

Paulo Lemes

Direção de Arte - Designer



Skills

Adobe PS +++++

Adobe AI +++++

Adobe ID +++++

Adobe DW +++

Apple Keynote +++++

Sketch ++

Comprometimento +++++

Interesses

Publicidade

Fotografia

Design Gráfico

Surf

Culinária

Música

Graduação

Publicidade e Propaganda

Belas Artes

Graduação

2007

Comunicação

Universidade Paulista

2002

Graduação

Contato

www.paulolemes.com.br

contato@paulolemes.com.br

+55 11 9.5048.2360

Carreira desenvolvida na área de comunicação, como Diretor de Arte e Designer, envolvendo a concepção e execução de ações de comunicação, marketing de relacionamento.

A maioria de suas experiências origina-se do trabalho freelance em agências e através de colaborações com grandes empresas inspiradoras, como Nike, Adidas, National Geographic, Unilever. só citando alguns.

Atualmente estou fixo ;-)

Experiência

Diretor de Arte

Banco de Eventos - Atual

Junho 2014 | São Paulo, SP

Chefe de Arte

TRIP - Revista

Janeiro 2014 – Maio 2014 | São Paulo, SP

Diretor de Arte (Freelancer | Remoto)

Nike

Abril 2011 – Fevereiro 2012 | Malibu, Califórnia

Diretor de Arte (Freelancer)

Steven Lippman

Abril 2011 – Fevereiro 2012 | Malibu, Califórnia

Diretor de Arte

National Geographic

Janeiro 2011 – Março 2011 | Los Angeles, Califórnia

Comunicação

Experian - Serasa Experian

Julho 2007 – Dezembro 2010 | São Paulo, SP

Clientes Parciais

National Geographic, WWF, NIKE, Adidas, Steven Lippman

Samsung, VIVO, Discovery Channel e outros

Prêmios

Anuário Brasileiro de Live Marketing 2017

Ampro Globes Awards 2016

The First Maasai Olympics - The Hunt for Medals, not Lions

Emmy Awards - National Geographic - 2012 | África do Sul